

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sponsoring, PR i komunikacja kryzysowa, PG_00156155						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Liwia Delińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze sponsoringiem sportowym, wykorzystaniem narzędzi public relations na rynku sportu oraz komunikacji w sytuacjach kryzysowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Rozumie, jak sponsoring i PR wpływają na budowanie relacji między organizacjami sportowymi a sponsorami, mediami oraz klientami, i potrafi efektywnie zarządzać komunikacją w celu wzmocnienia tych relacji.	[SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Potrafi uwzględniać etyczne, społeczne i ekologiczne konsekwencje decyzji dotyczących sponsoringu i działań PR.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawidłowo je identyfikuje.	Potrafi identyfikować i rozwiązywać dylematy związane z komunikacją kryzysową i sponsoringiem w sporcie, w szczególności w sytuacjach wymagających szybkiego podejmowania decyzji.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	Rozumie znaczenie etycznego zachowania i odpowiedzialności społecznej w działaniach PR i sponsoringowych, zarówno w sytuacjach codziennych, jak i kryzysowych.	[SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Zna zasady pozyskiwania sponsorów oraz budowania skutecznej komunikacji z interesariuszami w celu wspierania rozwoju organizacji sportowych.	[SW2] presentation/project/paper/ report [SW5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	1. Sponsoring sportowy na świecie i w Polsce 2. Prawa w sponsoringu, przygotowanie umowy sponsorskiej i naming rights 3. Rola i narzędzia public relations w sporcie 4. Przygotowanie konferencji prasowej i informacji prasowych 5. Obszary występowania sytuacji kryzysowych 6. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Uzyskanie zaliczenia z przedmiotów - marketing w sporcie oraz marka produktu sportowego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	oceny cząstkowe w trakcie trwania semestru	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. W. Budzyński, <i>Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość</i> , Poltext, Warszawa 2021 2. J. Kończak, <i>Komunikacja sponsoringowa w sporcie XXI w.</i> , Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, Warszawa 2020 3. D. Tworzydło, <i>Komunikowanie organizacji w kryzysie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	1. G. Botwina (red.), <i>Zarządzanie w polskim sporcie</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020 2. M. Trojanowski, <i>Prezentacje i wystąpienia w biznesie. Istota, uwarunkowania</i> , badania, PWN, Warszawa 2018 3. T. B. Cornwell, <i>Sponsorship in Marketing: Effective Partnerships in Sports, Arts and Events</i> , Routlege, Oxfordshire 2020	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne formy gimnastyczne i fitness (GYM FIT), PG_00156152						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Tomasz Aftański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z Nowoczesnymi Formami Gimnastycznymi i Fitness (GYM FIT). Omawiane i przedstawione zostaną teoretyczne i praktyczne podstawy współczesnych kierunków kształcenia ruchowego, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii sportowych oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z techniką i metodyką ćwiczeń stosowanych w nowoczesnych odmianach Fitnessu, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę, aby pokazać technikę wykonania zadania ruchowego w zakresie nowoczesnych form gimnastyki i fitnessu.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat Nowoczesnych Form Gimnastyki i Fitnessu.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi ocenić poprawność bezpiecznego wykonania i zastosowania form gimnastycznych i fitnessu.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
	1. Rozwój dziedziny Fitness w Polsce i na świecie. Obecne trendy. 2. Zasady prowadzenia zajęć grupowych, cueing stosowany w fitnessie. Podstawowe kroki LOW. 3. Kroki podstawowe w rozgrzewce, zasady doboru ćwiczeń, pozycje wyjściowe- lekcja przykładowa. 4. Podstawowe kroki na stepie, choreografia. 5. Trening wzmacniający z wykorzystaniem piłek FIT Ball. 6. Trening wzmacniający e z wykorzystaniem piłek Easy Ball, Ovo Ball. 7. Trening wzmacniający z wykorzystaniem sprzętu typu: hantle, stepy, gim-stick, mini-band. 8. Trening wydolnościowy: forma taneczna - Zumba. 9. Trening obwodowy, interwałowy z wykorzystaniem sprzętu. 10. Nowoczesny, niekonwencjonalny trening oddechu- Nirvana Fitness. 11. Stretching i rolowanie jako oddzielna jednostka treningowa.		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Brak		
	Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	praca/prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
	Podstawowa lista lektur	1. D. Olex-Zarychta: Fitness- Teoretyczne i metodyczne podstawy prowadzenia zajęć. Katowice 2009 2. J. Glińska-Właz, A. Worek, K. Warchoł Podstawowe zagadnienia teorii, metodyki i praktyki Fitness Fosze 2021 3. K. Domagała: Rolowanie- Automasaż 2020	
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Bochenek, M. Reicher Anatomia Człowieka, PZWL Warszawa 1968 2. J. Hass Greene Anatomia w Tańcu, MUZA SA, Warszawa 2011	
Adresy eZasobów			

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie procesami, PG_00156159						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Piotr Sliż				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	<ol style="list-style-type: none">1. Zapoznanie Studentów z istotą i zasadami zarządzania procesami biznesowymi (BPM)2. Zapoznanie Studentów z zasadami projektowania procesów (przedstawienie wybranej notacji).3. Zapoznanie z fundamentami BPM, czyli kluczowymi elementami zarządzania procesami (Six Core Elements4. Zapoznanie z istotą i założeniami cyklu życia BPM5. Przygotowanie studentów do praktycznego projektowania procesów a także konfiguracji struktury i systemu zarządzania z zastosowaniem podejścia procesowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student/Studentka ma wiedzę dotyczącą zmian egzogennych i endogennych wpływających na kształt funkcjonowania organizacji w erze gospodarki cyfrowej.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student/Studentka potrafi zidentyfikować (odtworzyć) i symulować wybrane zjawiska gospodarcze w kontekście omawianej problematyki.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student/Studentka zna kontekst funkcjonowania organizacji sportowej we współczesnym otoczeniu gospodarczym. Ma wiedzę o czynnikach, które determinują kontekst uproszczenia organizacji.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Student/Studentka potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę dotyczącą omawianej problematyki w praktyce zawodowej.	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student/Studentka jest przygotowany do pracy w grupach, zarówno uczestnictwa, jak i zarządzania nimi.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK4] test/exam - oral or written [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student/Studentka potrafi pracować w zespołach, które stanowią podstawę procesowego systemu pracy.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
Treści przedmiotu	<p>Problematyka wykładu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przesłanki do implementacji rozwiązań procesowych w organizacji 2. Istota i znaczenie zarządzania procesami (BPM) 3. Cykl życia zarządzania procesami (BPM Life Cycle) 4. Kluczowe elementy BPM (Six Core Elements) 5. Podstawy projektowania procesów biznesowych <p>Problematyka ćwiczeń</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podejścia klasyczne (funkcjonalne) i procesowe - identyfikacja różnic, ocena potencjału do transformacji 2. Projektowanie mapy przebiegu działań w procesie (na poziomie N) biznesowym z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zaliczeniowy (ćwiczenia)	51.0%	50.0%
	Egzamin (wykład))	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dumas, M., Rosa, L. M., Mendling, J., & Reijers, A. H. (2022). Business Process Management. Istota zarządzania procesami biznesowymi. PWN, Warszawa. 2. Grajewski, P. (2016). Organizacja procesowa. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 3. Sliż, P. (2021). Organizacja procesowo-projektowa. Istota. Modelowanie. Pomiar Dojrzałości. Wydawnictwo DIFIN, Warszawa. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sliż, P. (2018). Dojrzałość procesowa współczesnych organizacji w Polsce. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. 2. Kalinowski, B. T. (2019). Dojrzałość procesowa a wyniki organizacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 3. Jurczuk, A. (2019). Wieloaspektowa identyfikacja i typologia źródeł niespójności procesów biznesowych. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej. 4. Bitkowska, A. A. (2019). Od klasycznego do zintegrowanego zarządzania procesowego w organizacjach. Wydawnictwo CH Beck 5. Brzychczy, E., Rostek, K. (2024). Cyfrowa analiza danych i procesów, Wydawnictwo PWE, Warszawa. 6. Grajewski, P. (2012). Procesowe zarządzanie organizacją. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 7. Misiak, Z. (2023). <i>Modelowanie procesów biznesowych BPMN 2.0 od podstaw</i>, Wydawnictwo Onepress, Warszawa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Jakie są kluczowe elementy zarządzania procesami biznesowymi w organizacjach sportowych? • Jak zarządzanie procesami biznesowymi może wpłynąć na optymalizację organizacji wydarzeń sportowych? • Jakie wskaźniki (KPI) można uwzględnić w zarządzaniu procesami w kontekście organizacji wydarzeń sportowych? • Jak zarządzanie procesami biznesowymi może poprawić relacje z interesariuszami w branży sportowej? • Jakie są wyzwania związane z transformacją organizacji sportowej z modelu funkcjonalnego na model procesowy? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Propedeutyka Zespołowych Gier Sportowych - Koszykówka, PG_00156153						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Tomasz Aftański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z Zespołowymi Grami Sportowymi ukierunkowanymi na koszykówkę oraz jej odmianę tj. koszykówka 3x3. Omawiane będą teoretyczne podstawy dyscypliny wraz z rysem historycznym i uwarunkowaniami społecznymi, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii sportowych oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z elementami technicznymi koszykówki i jej odmiany 3x3, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę, aby pokazać technikę wykonania zadania ruchowego w danej zespołowej grze sportowej.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat wybranej zespołowej gry sportowej oraz jej odmian.	[SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Koszykówka rys historyczny i uwarunkowania kulturowe. 2. Przepisy gry w koszykówkę. 3. Struktura organizacyjna zorganizowanych rozgrywek w koszykówkę. 4. Odmiana koszykówki: koszykówka 3x3 5. Podstawy szkolenia indywidualnego w koszykówce. 6. Podstawy szkolenia zespołowego w koszykówce. 7. Podstawy planowania treningu w koszykówce. 8. Podstawowe zasady sędziowania - pedagogizacja. 9. Obserwacja zawodów sportowych w koszykówce. 10. Organizacja zawodów sportowych w koszykówce.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kKolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Huciński Tadeusz: Szkolenie dzieci i młodzieży w koszykówce: teoria i praktyka. Centralny Ośrodek Sportu 2008 2. Huciński Tadeusz: Koszykówka podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów . Wydawnictwo BK 2008	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie jakością w organizacjach sportowych, PG_00156158						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Ewa Malinowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze specyfiką zapewnienia i doskonalenia jakości w podmiotach sportowych						
	Zapoznanie studentów z zagadnieniami kultury jakości i kultury bezpieczeństwa w podmiotach sportowych						
	Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami, modelami, metodami i narzędziami zarządzania jakością (w tym przepisami prawa) mającymi zastosowanie w podmiotach sportowych;						
	Zapoznanie studentów z wymaganiami formalnymi służącymi doskonaleniu jakości podmiotów sportowych, w tym z zasadami certyfikacji oraz potwierdzania poziomu jakości						
	Kształtowanie umiejętności praktycznych studentów w zakresie rozwiązywania problemów jakości i doskonalenia jakości z wykorzystaniem dostępnych narzędzi i metod zarządzania jakością						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości i sportu oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów związanych ze sportem i jakością w sporcie, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student chce i potrafi pracować w grupach, współtworzyć je lub zarządzać nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie organizacji sportowych.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student ma umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości i tematyki sportowej i ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student rozumie wpływ działalności gospodarczej w szczególności z branży sportowej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi wybrać metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości i zastosować je do doskonalenia branży sportowej.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy definicyjne i ogólna istota zarządzania jakością 2. Jakość usług sportowych i jej wymiary 3. Zarządzanie jakością w sporcie w ujęciu normalizacyjnym 4. Certyfikacja, klasyfikacje i nagrody jakości dla podmiotów sportowych 5. Kultura jakości i bezpieczeństwa w obiektach sportowych 6. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością wykorzystywane w obiektach sportowych 7. Jakość i bezpieczeństwo żywności w obiektach sportowych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	60.0%
	aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach	70.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Z. Wiśniewska, P. Grudowski, Zarządzanie jakością i innowacyjność w świetle doświadczeń organizacji Pomorza, Innobaltica, Gdańsk 2014: do pobrania: https://wzr.ug.edu.pl/nauka/upload/files/Zarz%C4%85dzanie%20jako%C5%9Bci%C4%85%20i%20innowacyjno</p> <p>G. Łasiński, Percepcja jakości w sporcie; QUALITY IN SPORT 2 (3) 2017, s. 7-19, e-ISSN 2450-3118 A. Mazur, H. Gołaś; Zasady. Metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu jakością, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010; do pobrania:</p> <p>https://fem.put.poznan.pl/poli-admin/didactics/36112287ZASADY%20METODY%20TECHNIKI%20WYKORZYSTYWA</p> <p>B. Walas, BADANIE SATYSFAKCJI KURACJUSZY UZDROWISKA RABKA-ZDRÓJ METODĄ KANO, BIULETYN KPZK PAN, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju Polskiej Akademii Nauk</p> <p>Zeszyt 269, rok 2018, s. 143-156; https://www.researchgate.net/publication/330999375_Bartlomiej_Walas_BADANIE_SATYSFAKCJI_KURACJUSZ_ZDROJ_METODA_KANO</p> <p>A.Bielawa i inni, Metoda Servqual jako skuteczne narzędzie oceny jakości usług, http://www.wneiz.univ.szczecin.pl/nauka_wneiz/sip/sip12-2009/SiP-12-217.pd</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Dostarczona przez osoby prowadzące ćwiczenia (materiały do ćwiczeń).
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Pojęcie jakości</p> <p>Cechy jakości usług sportowych</p> <p>Certyfikowane systemy zarządzania jakością</p> <p>Podział, identyfikacja i charakterystyka wybranych metod i narzędzi doskonalenia jakości</p> <p>Pojęcie kultury jakości</p> <p>Znaczenie zapewnienia bezpieczeństwa żywności w obiektach sportowych</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie infrastrukturą sportową, PG_00156157						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Robert Bęben				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		36.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania infrastrukturą sportową oraz ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed zarządzającymi obiektami sportowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma wiedzę na temat otoczenia zarządzania infrastrukturą sportową, w tym jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian. Rozumie relacje, znaczenie i wpływ otoczenia oraz interesariuszy (np. samorządów, organizacji sportowych, społeczności lokalnych) na funkcjonowanie i rozwój infrastruktury sportowej. Zna podstawowe metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia w kontekście infrastruktury sportowej.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Potrafi zidentyfikować ważne problemy zarządcze oraz zaplanować sposób ich rozwiązania.	[SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy) z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w zarządzaniu	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Posiada umiejętność pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U02] Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw i klubów sportowych w Polsce.	Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania klubów sportowych, sportowych spółek akcyjnych i innych form organizacji działalności sportowej oraz nabywania i zarządzania nieruchomościami przez te organizacje	[SU5] implementation of a problem task
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnoza społeczna zapotrzebowania na infrastrukturę sportową 2. Pojęcie infrastruktury sportowej oraz jej elementy 3. Charakterystyka obiektów sportowych w Polsce i na świecie 4. Formy prawne stosowane w zarządzaniu infrastrukturą sportową 5. Interesariusze infrastruktury sportowej 6. Współczesne koncepcje i specyfika zarządzania infrastrukturą sportową 7. Strategie zarządzania infrastrukturą sportową 8. Cykl życia infrastruktury sportowej oraz jej zużycie 9. Zarządzanie techniczne infrastrukturą sportową (<i>facility management</i>) 10. Zarządzanie najmem 11. Ekonomiczno-finansowe aspekty zarządzania infrastrukturą sportową 12. Ryzyko w zarządzaniu infrastrukturą sportową 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	wykonanie i zaprezentowanie pracy zaliczeniowej	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Bryx (red.), <i>Wprowadzenie do zarządzania nieruchomościami</i>, Poltext, Warszawa 2004 2. M. Mamcarzyk, <i>Infrastruktura sportowa w rozwoju lokalnym</i>, Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2018 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerstwo Sportu i Turystyki, <i>Najlepsze praktyki: Zarządzanie obiektami sportowymi</i>, Opracowanie: Stowarzyszenie Polski Oddział Instytutu Zarządzania Nieruchomościami IREM®, Warszawa, 2017 r. 2. M. Bryx, <i>Rynek nieruchomości: system i funkcjonowanie</i>, Poltext, Warszawa 2008 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyka zawodowa, PG_00129034						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jędrzej Siciński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	120.0	0.0	0.0	0.0	120
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	120		0.0		0.0	120
Cel przedmiotu	Celem realizacji praktyki zawodowej jest zdobycie przez Studenta doświadczenia zawodowego zgodnego z kierunkiem kształcenia. Studenci zobligowani są do zrealizowania obowiązkowych praktyk zawodowych, których sprawozdanie składane jest zgodnie z harmonogramem ujętym w regulaminie praktyk WZR. Praktyki w tym wymiarze mogą być realizowane w szczególności w jednostkach, które korespondują z kierunkiem studiów. Wszelkie dodatkowe informacje związane z regulacją praktyk zawodowych na WZR UG opisane są w Regulaminie praktyk dostępnym na stronie Wydziału Zarządzania UG						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student umiejętnie selekcjonuje wiarygodne informacje opierając się o źródła dedykowane dla sektora sportowego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student przejawia odpowiednie postawy organizacyjne, które spójne są z stanowiskiem i pełnioną funkcją w organizacji, szczególnie w w kontekście pracy w grupach.	[SK7] entries and opinions in the internship diary
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student w umiejętny sposób tworzy i prezentuje materiały przydatne w realizacji praktycznych działań związanych ze studiowaną dyscypliną, szczególnie w obszarze przyszłych obowiązków zawodowych.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU7] entries and opinions in the internship diary
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student podejmuje aktywne inicjatywy na rzecz podejmowania zrównoważonych decyzji i uwzględnia w nich aspekt etyczny i środowiskowy.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student posiada umiejętność i chęć aktualizacji swojej wiedzy i samodzielnie ocenia różne zdarzenia w otoczeniu społeczno-gospodarczym, które mogą mieć na wpływ na kondycję organizacji, w której pracuje.	[SK7] entries and opinions in the internship diary
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada wiedzę odnośnie do specyficznych charakterystyk podmiotów sportowych i kluczowych aspektów budowania ich przewag konkurencyjnych na rynku.	[SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	Szczegółowe wytyczne w zakresie treści programowych realizowanej praktyki zawodowej zostały opisane w pliku "Program praktyk", do pobrania na oficjalnej stronie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci zobligowania są do przeczytania regulaminu praktyk, który znajduje się na oficjalnej stronie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Złożenie kompletu dokumentów w systemie elektronicznym PS	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	n.d.	
	Uzupełniająca lista lektur	n.d.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Trening potencjału kierowniczego, PG_00156156						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami skutecznego przywództwa, wskazanie czynników efektywnej pracy kierowniczej, omówienie zasadniczych stylów kierowania i kompetencji społecznych niezbędnych do sprawnego oddziaływania na podległych pracowników. Dostarczenie słuchaczom wzorców do racjonalnego podejmowanie decyzji kierowniczych. Omówienie pojęć i mechanizmów budowania profili kompetencyjnych kierowników oraz ich aplikacje w organizacjach sportowych ze szczególnym uwzględnieniem problemów konfliktów społecznych. Zajęcia mają charakter warsztatowy rozpoznania własnego potencjału przywódczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Zna relacje występujące pomiędzy rolą menedżera organizacji rynku sportowego a celami innych podmiotów	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Posiada umiejętność przygotowywania do omówienia roli kompetencji współczesnego menedżera w organizacji	[SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Ma możliwość oceny sytuacji i uwarunkowań planowania i wdrożenia właściwego planu treningu kompetencji kierowniczych	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia organizacji sportowej i roli kompetencji menedżerów w kreowaniu strategii tych organizacji	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Potrafi samodzielnie zaplanować trening potencjału kierowniczego	[SU6] demonstration of practical skills
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Ma zaawansowaną wiedzę z metodyki kształtowania kompetencji z wykorzystaniem podejścia treningowego	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi zespołowo pracować jako uczestnik treningu potencjału kierowniczego	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności rozumienia roli kompetencji menedżerskich w sprawnym kierowaniu zespołami pracowniczymi/sportowymi	[SK1] oral statement/conversation/discussion
Treści przedmiotu	1. Menedżer w organizacji, jego funkcje i role 2. Profil kompetencyjny skutecznego kierownika 3. Przywództwo i charyzma jako wyznacznik sukcesu kierowniczego 4. Style kierowania i sposoby oddziaływania na zespół 5. Umiejętności komunikowania się menedżera z ludźmi 6. Kompetencje społeczne menedżera 7. Pojęcie procesu decyzyjnego i cechy decyzji kierowniczych 8. Model decyzyjny i techniki wspierania podejmowania decyzji kierowniczych 9. Osobowość menedżera a skuteczność podejmowania decyzji 10. Test stylów kierowania wg koncepcji SSK Blake-Mouton		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	50.0%
	udział w warsztacie	100.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Baczyńska, A. Czarczyńska, Akademia Kompetencji Menedżera. Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Poltext, Warszawa, 2019 2. M. Kot, Kompetencje menedżera, Onepress, 2018 3. Harvard Business Review. Podręcznik menedżera. 17 najważniejszych umiejętności lidera, Rebis, Warszawa, 2017
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Blanchard, Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009 2. G.C. Avery, Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009 3. M. Pawlikowska-Olszta, Skuteczny menedżer. Czego nie uczą w szkole o zarządzaniu ludźmi, Samo Sedno, Warszawa 2015
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie są kluczowe kompetencje menedżera współczesnej organizacji 2. Jakie cele i funkcje ma podejście warsztatowe w kształtowaniu kompetencji kierowniczych 3. Udział w treningu warsztatowym kształtującym kompetencje podejmowania decyzji i planowania działań zespołu 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Negocjacje, PG_00156151						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy, technik i narzędzi prowadzenia negocjacji. Studenci, pracując w zespołach negocjacyjnych zdobędą praktyczne podejście do prowadzenia negocjacji. Studenci zdobędą także umiejętności związane z pracą zespołową.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Ma uporządkowaną wiedzę na temat negocjacji- ich relacji z innymi procesami w przedsiębiorstwie	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do pracy w zespołach, i ich współtworzenia.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma uporządkowaną wiedzę na temat negocjacji- ich istoty, celów, sposobu prowadzenia	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w negocjacjach	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Istota negocjacji 2. Zasady prowadzenia negocjacji 3. Etapy negocjacji 4. Techniki negocjacyjne 5. Strategie negocjacji 6. Budowanie siły negocjacyjnej 7. Komunikacja podczas negocjacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	80.0%
	sposób prowadzenia negocjacji	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kałucki K., Negocjacje, Difin, Warszawa 2022.	
	Uzupełniająca lista lektur	Haman J., Gut W., Handlowanie to gra. Od namawiania i zebrania do zaspokojenia potrzeb klienta, Onepress, Gliwice 2004. Blount J., Korzystna transakcja: Strategie i taktyki skutecznego negocjatora, Onepress, Gliwice 2020. <i>Sadkowska J., Do problems in project teams explain the influence of family involvement on project management activities? - A family-firm perspective, in: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds.), Consumer behaviour, organizational strategy and financial economics and Entrepreneurship, Proceedings of the 21st Eurasia Business and Economics Society Conference, Springer, Cham 2018, ss. 145-158.</i>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Istota i cele negocjacji 2. Strategie negocjacyjne		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe I, PG_00167157						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej oraz realizacja części teoretycznej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	1. Potrafi myśleć w sposób racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji. Posiada umiejętność dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska. 2. Nawiązuje współpracę z podmiotami udostępniającymi materiały do badań. 3. Dyskutuje nad zgromadzonymi tekstami i materiałami źródłowymi	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Przedstawia konspekt badań w nawiązaniu do tematu i celu pracy dyplomowej.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	1. Potrafi myśleć w sposób racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji. Posiada umiejętność dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska. 2. Nawiązuje współpracę z podmiotami udostępniającymi materiały do badań. 3. Dyskutuje nad zgromadzonymi tekstami i materiałami źródłowymi	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Zna zasady redagowania tekstu i przygotowania pracy dyplomowej.	[SW3] text preparation/written work
Treści przedmiotu	[ZSSML3_U09] Posiada umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.	Umie gromadzić literaturę niezbędną do przygotowania pracy dyplomowej oraz poddaje ją krytycznej analizie. 2. Przedstawia konspekt badań w nawiązaniu do tematu i celu pracy dyplomowej.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	<p>1. Przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej</p> <p>2. Uzgodnienie z promotorem harmonogramu prac</p> <p>2. Opracowanie części teoretycznej pracy</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu specjalności wybranej przez studenta. Obszar zainteresowań studenta, problematyka seminarium dyplomowego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Teoretyczna część pracy dyplomowej	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Podstawy metodologii w naukach o zarządzaniu, pod red. Czako W., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016. 2. A. Pułto, Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa 2000. 3. S. Urban, W. Ładoński, Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 1997. 4. Podręczniki akademickie, literatura specjalistyczna, czasopisma fachowe, akty prawne dobierane w zależności od obszaru badań podjętego w pracy dyplomowej.
	Uzupełniająca lista lektur	D. Maison Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne, PWN Warszawa 2022
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

